



ROBERTO M. PINTO PASTORINI
PORTFOLIO

*Consultor estratégico de marketing y
negocios.*

*Strategic marketing & business
consultant. Premium, luxury & lifestyle
brands.*



SOBRE MÍ / ABOUT ME

Estrategia, identidad y resultados.

Strategy, identity & results.

Más de 8 años de experiencia ayudando a marcas premium, lifestyle y de lujo a construir su identidad, conectar con su audiencia y crecer. He acompañado a empresas en procesos de rebranding, posicionamiento estratégico, campañas 360°, creación de contenido y lanzamiento de nuevos productos y servicios, tanto en mercados locales como internacionales.

Mi formación como Licenciado en Comercialización me otorga una mirada transversal de las empresas, comprendiendo cómo gestionar las variables internas y externas para la toma de decisiones basadas en información relevante.

Over 8 years of experience helping premium, lifestyle and luxury brands build their identity, connect with their audience and grow. I have guided companies through rebranding, strategic positioning, 360° campaigns, content creation and the launch of new products and services in both local and international markets.

My degree in Marketing & Business provides a cross-functional view of organizations — understanding how to manage internal and external variables for data-driven decision making.

CASO DE ESTUDIO / CASE STUDY

LAMBORGHINI

CONSULTOR DE MARKETING — MARKETING CONSULTANT

Automóviles Lamborghini Argentina — ALAR S.A. · Marzo – Agosto 2023

Lideré de punta a punta las estrategias de expansión de marca con el desarrollo de productos exclusivos bajo licencia Lamborghini en Argentina. Desde la investigación de mercado previa al lanzamiento hasta la coordinación de los Incoterms de exportación para LATAM, mi rol cubrió cada fase del proyecto: branding, packaging, producción de contenido, activación en eventos internacionales y negociación de acuerdos de distribución.

I led end-to-end brand expansion strategies developing exclusive licensed products for Lamborghini in Argentina. From pre-launch market research to export Incoterms coordination for LATAM, my role covered every phase: branding, packaging, content production, activation at international events and negotiation of distribution agreements.

Market Research	Brand Strategy	Packaging Design	Product Launch	Content Direction	Event Activation
Distribution	Export & Incoterms	KPI Tracking			

RESULTADOS / RESULTS

ORO Vinus de Oro Malbec Reserva <i>Gold — Vinus International</i>	PLATA Vinus de Plata Malbec Roble <i>Silver — Vinus International</i>	7 Acuerdos exclusivos con distribuidores <i>Nationwide distribution deals</i>
---	---	---

INVESTIGACIÓN DE MERCADO / MARKET RESEARCH

MI APOORTE

Realicé el estudio de mercado previo al lanzamiento: análisis del sector vitivinícola argentino, análisis FODA, benchmark de competidores (Rutini, Luigi Bosca, entre otros), definición del buyer persona, identificación de canales de distribución exclusivos y definición del posicionamiento de precio. Este trabajo fue la base sobre la cual se tomaron todas las decisiones de producto, branding y go-to-market.

MY CONTRIBUTION

I conducted the pre-launch market study: Argentine wine industry analysis, SWOT analysis, competitor benchmarking (Rutini, Luigi Bosca, among others), buyer persona definition, identification of exclusive distribution channels and pricing strategy. This work was the foundation for all product, branding and go-to-market decisions.

PRODUCTO & PACKAGING / PRODUCT & PACKAGING

MI APOORTE

Definé el concepto visual y la estrategia de packaging de toda la línea. Seleccioné el tipo de botella, coordiné con el proveedor de envases (Moma), dirigí el diseño de etiquetas, contra-etiquetas, cápsulas y corchos personalizados. Diseñé los estuches individuales (tubes) y el gift box premium, asegurando coherencia con los códigos de la marca Lamborghini.

MY CONTRIBUTION

I defined the visual concept and packaging strategy for the entire line. Selected the bottle type, coordinated with packaging supplier (Moma), directed label design, back-labels, capsules and custom corks. Designed individual tubes and premium gift box, ensuring alignment with Lamborghini brand codes.



DISTRIBUCIÓN & PUNTO DE VENTA / DISTRIBUTION & POS

MI APOORTE

Definé la estrategia de distribución y negocié directamente los acuerdos exclusivos con 7 distribuidores a nivel nacional. Gestioné la presencia en vinotecas premium, definiendo visual merchandising y condiciones comerciales. Coordiné la adaptación para exportación LATAM: packaging, etiquetado regulatorio y gestión de Incoterms.

MY CONTRIBUTION

I defined the distribution strategy and directly negotiated exclusive agreements with 7 nationwide distributors. Managed placement in premium wine bars, defining visual merchandising and commercial terms. Coordinated LATAM export adaptation: packaging, regulatory labeling and Incoterms management.

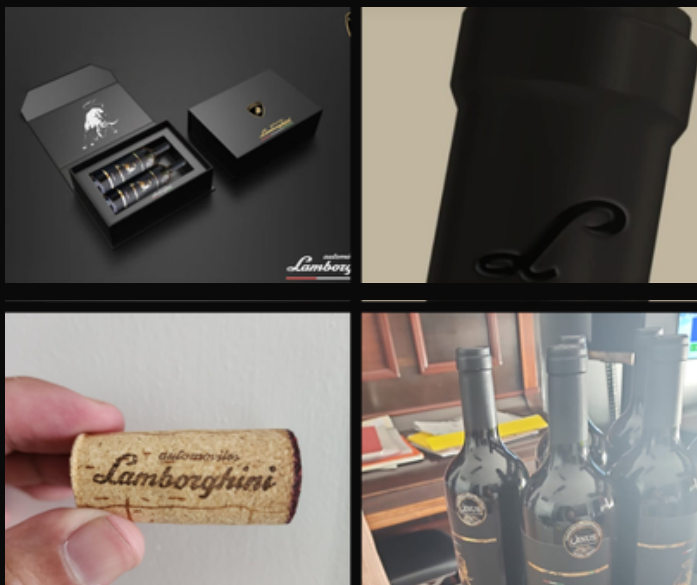


MI APORTE

Elaboré la estrategia de branding y la identidad visual del producto: definición del tono de voz, diseño de la cápsula grabada con la 'L' de Lamborghini, corcho personalizado con la marca y coordiné la producción del material corporativo de ALAR. Cada punto de contacto fue diseñado para transmitir exclusividad y coherencia con el universo Lamborghini.

MY CONTRIBUTION

I developed the branding strategy and visual identity: defined the tone of voice, created an embossed capsule design featuring Lamborghini's 'L', custom-branded cork, and coordinated the production of ALAR corporate stationery. Every touchpoint was designed to convey exclusivity and consistency with the Lamborghini universe.



CONTENIDO DIGITAL / DIGITAL CONTENT

MI APORTE

Diseñé y dirigí la producción de todas las piezas digitales: conceptualización creativa, redacción de copy, dirección de arte y supervisión del diseño gráfico. Incluyó piezas para redes sociales (Instagram, Facebook), fichas técnicas de cata, materiales promocionales y la pieza de campaña 'Regalá un Lamborghini'.

MY CONTRIBUTION

I designed and directed all digital assets: creative conceptualization, copywriting, art direction and graphic design supervision. Included social media content (Instagram, Facebook), tasting tech sheets, promotional materials and the campaign piece 'Gift a Lamborghini'.

REGALÁ UN
LAMBORGHINI

MALBEC PREMIUM

Aspecto
Limpido, de intensidad profunda y color rojo violáceo.

Nariz
Excelente, de intensidad pronunciada.
Aromas primarios: Frutos Rojos.
Evolución: Joven.

Boca
Casi seco, de acidez media.
Tanino: Medio +
Alcohol: Medio
Cuerpo: Medio +
Intensidad de sabor pronunciada.

Lamborghini

PRODUCCIÓN AUDIOVISUAL / AUDIOVISUAL PRODUCTION

MI APORTE

Dirigí la producción de contenido audiovisual: definí el brief creativo, seleccioné y contraté al equipo de producción (videógrafo, fotógrafo), coordiné las locaciones en vinoteca exclusiva, supervisé las sesiones de shooting y la edición final del material para redes sociales, web y presentaciones comerciales.

MY CONTRIBUTION

I directed audiovisual content production: defined the creative brief, selected and hired the production team (videographer, photographer), coordinated shooting at an exclusive wine bar, supervised sessions and oversaw final editing for social media, web and commercial presentations.



ORIGEN / ORIGIN — MENDOZA, ARGENTINA

MI APORTE

Participé en la selección de la bodega y supervisé la producción del vino. Coordiné visitas a los viñedos en Valle Grande, Mendoza (Tierras del Río Atuel, 1050 msnm) para documentar cosecha y vinificación, generando material para el storytelling del producto y como respaldo de calidad para distribuidores.

MY CONTRIBUTION

I participated in winery selection and supervised wine production. Coordinated vineyard visits in Valle Grande, Mendoza (Río Atuel lands, 1050m altitude) to document harvest and winemaking, generating material for product storytelling and quality endorsement for distributors.



ACTIVACIÓN EN EVENTOS / EVENT ACTIVATION — MOTO GP 2023

MI APORTE

Coordiné la activación completa en el Moto GP Argentina 2023 (Termas de Río Hondo): diseño y producción del stand, selección de locación, contratación y briefing de promotoras, logística del producto, creación de edición limitada 'Moto GP 2023' con packaging exclusivo, y supervisión de la experiencia de marca.

MY CONTRIBUTION

I coordinated the full brand activation at Moto GP Argentina 2023 (Termas de Río Hondo): stand design and production, location selection, hiring and briefing of brand ambassadors, product logistics, limited 'Moto GP 2023' edition with exclusive packaging, and brand experience supervision.

