

RP

Roberto Pinto

RPINTOMARKETING.COM

RPINTOMARKETING.COM ↗

CONTACTO

Madrid · Alcobendas

Carnet conducir B

+34 691 119 485

roberto@rpintomarketing.com

linkedin.com/in/roberto-pinto-pastorini

COMPETENCIAS CLAVE

Brand Strategy

Identidad Visual

Dirección Creativa

Marketing Digital

Business Intelligence

Copywriting

HERRAMIENTAS

DISEÑO Y CONTENIDO

Adobe CC · Canva · CapCut

IA GENERATIVA

Firefly · Runway · Leonardo.ai

Topaz AI · LLMs aplicados

MARKETING DIGITAL

Meta Ads · Google Analytics

Mailchimp · WordPress · Elementor

AUTOMATIZACIÓN Y CRM

Make · Zoho Marketing

INVESTIGACIÓN

SPSS · Google Trends

IDIOMAS

Español NATIVO

Inglés C1 AVANZADO

EF Executive Language Institute
Oglethorpe University, Atlanta (EE.UU.)

INFORMACIÓN ADICIONAL

Español · DNI y NUSS vigentes

Titulación homologada MU

Roberto María
Pinto Pastorini

MARKETING & BRAND SPECIALIST

BUSINESS CONSULTANT

BUSINESS INTELLIGENCE

Especialista en marketing y marca con trayectoria en consultoría estratégica y entornos corporativos, con foco en construcción y reposicionamiento de marca, dirección creativa y comunicación integrada.

Entiendo el negocio detrás de la marca y lo traduzco en decisiones creativas con impacto real. Criterio estético propio, base analítica sólida y capacidad de ejecución directa. Máster en Dirección de Marketing en curso · Universidad Europea de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Especialista en Marketing y Marca

Jul 2024 – Actualidad

Unlock English Academy · Madrid

- Diseñé la estrategia de marca completa: naming, registro legal, identidad visual, brandbook y propuesta de valor.
- Desarrollé plan de comunicación, calendario editorial, web corporativa y campañas en Meta y Mailchimp.
- Investigación de mercado, buyer persona, análisis competitivo y diseño del funnel de conversión.

+100 alumnos activos en menos de 12 meses desde lanzamiento

Consultor Estratégico de Marca y Marketing

Mar 2018 – Jul 2024

RPintoMarketing · Argentina – España

- Lideré proyectos de branding y rebranding de extremo a extremo para +10 clientes en lujo, retail y servicios.
- Dirigí equipos creativos multidisciplinares con roadmap, KPIs y reporting ejecutivo por proyecto.
- Gestioné identidad visual, paid media, e-commerce y RRSS de forma integrada.

90% de proyectos superaron objetivos de crecimiento en ventas o notoriedad

LAMBORGHINI ARGENTINA (ALAR) · MAR-AGO 2023

VER PORTFOLIO ↗

- Branding, packaging y comunicación para el 1er Malbec Lamborghini. Eventos exclusivos, placement premium y exportación LATAM.

Premio Oro y Plata Vinus · +20.000 unidades · 7 distribuidores exclusivos[Ver portfolio del caso ↗](#)

GASPARDI JOYEROS · MAR 2020 – DIC 2022

- Estrategia de marca, identidad visual, experiencia de cliente y canal digital para joyería de alto nivel.

Facturación triplicada (USD) · -35% costes adquisición materias primas · +8% margen bruto

Analista de Marketing

VER PORTFOLIO ↗

Abr – Sep 2022

E-Planning / EPL Media · Buenos Aires

- Lideré rebranding corporativo completo de dos empresas del grupo en publicidad programática, reportando a dirección de marketing.
- Desarrollé materiales comerciales bilingües y estrategias ABM en CRM para expansión al mercado de EE.UU.

Rebranding vigente hoy · Expansión a EE.UU. habilitada · 90% efectividad ABM

FORMACIÓN

Máster en Dirección de Marketing

2025–2026 · En curso

Universidad Europea de Madrid

Licenciatura en Comercialización (Marketing)

2024

UADE Argentina · Homologada MU España

Diploma Universitario en Business Intelligence y Decision Making

2025

Universidad Europea de Madrid · Power BI, Tableau, Carto

Gestión de Proyectos y Pensamiento Estratégico

2025

Harvard Business School Online