

R P

Roberto Pinto

WEBSITE

RPINTOMARKETING.COM ↗

CONTACTO

Madrid · Alcobendas

Carnet de conducir B

+34 691 119 485

roberto@rpintomarketing.com

linkedin.com/in/roberto-pinto-pastorini

CUALIFICACIONES

Brand Strategy

Identidad Visual

Dirección Creativa

Marketing Digital

Business Intelligence

Copywriting

HERRAMIENTAS

DISEÑO Y CONTENIDO

Adobe CC · Canva · CapCut

IA GENERATIVA

Firefly · Runway · Leonardo.ai · Topaz AI · LLMs aplicados

MARKETING DIGITAL

Meta Ads · Google Analytics · Mailchimp · WordPress · Elementor

AUTOMATIZACIÓN Y CRM

Make · Zoho Marketing

INVESTIGACIÓN

SPSS · Google Trends

IDIOMAS

Español

NATIVO

Inglés C1

AVANZADO

EF Executive Language Institute · Oglethorpe University, Atlanta (EE.UU.)

INFO ADICIONAL

Nacionalidad española · DNI y NUSS vigentes

Titulación universitaria homologada (Ministerio de Universidades)

Roberto María
Pinto Pastorini

MARKETING & BRAND SPECIALIST

BUSINESS CONSULTANT

BUSINESS INTELLIGENCE

Especialista en marketing y marca con trayectoria en consultoría estratégica y entornos corporativos, con foco en construcción y reposicionamiento de marca, dirección creativa y comunicación integrada. Entiendo el negocio detrás de la marca y lo traduzco en decisiones creativas con impacto real: criterio estético propio, base analítica sólida y ejecución directa. Máster en Dirección de Marketing por la Universidad Europea de Madrid.

EXPERIENCIA PROFESIONAL

Especialista en Marketing y Marca

Jul 2024 – Actualidad

Unlock English Academy · Madrid

- Diseñé la estrategia de marca completa: naming, registro legal, identidad visual, brandbook y propuesta de valor.
- Desarrollé el plan de comunicación, calendario editorial, web corporativa y campañas en Meta y Mailchimp.
- Investigación de mercado, buyer persona, análisis competitivo y diseño del funnel de conversión.

+100 alumnos activos en menos de 12 meses desde el lanzamiento

Consultor Estratégico de Marca y Marketing

Mar 2018 – Jul 2024

RPintoMarketing · Argentina – España

- Lideré proyectos de branding y rebranding de extremo a extremo para +10 clientes en lujo, retail y servicios.
- Dirigí equipos creativos multidisciplinares con roadmap, KPIs y reporting ejecutivo por proyecto.
- Gestioné identidad visual, paid media, e-commerce y RRSS de forma integrada.

90% de los proyectos superaron objetivos de crecimiento en ventas o notoriedad

LAMBORGHINI ARGENTINA (ALAR) · MAR – AGO 2023

VER PORTFOLIO ↗

Branding, packaging y comunicación para el primer Malbec Lamborghini. Eventos exclusivos, placement premium y exportación LATAM.

Premio Oro y Plata Vinus · +20.000 unidades · 7 distribuidores exclusivos

GASPARDI JOYEROS · MAR 2020 – DIC 2022

VER PORTFOLIO ↗

Estrategia de marca, identidad visual, experiencia de cliente y canal digital para joyería de alto nivel.

Facturación triplicada (USD) · -35% en costes de materias primas · +8% de margen bruto

Analista de Marketing

Abr – Sep 2022

E-Planning / EPL Media · Buenos Aires

- Lideré el rebranding corporativo completo de dos empresas del grupo en publicidad programática, reportando a dirección de marketing.
- Desarrollé materiales comerciales bilingües y estrategias ABM en CRM para la expansión al mercado de EE.UU.

Rebranding vigente hoy · Expansión a EE.UU. habilitada · 90% de efectividad ABM

FORMACIÓN

Máster en Dirección de Marketing

2025 – 2026

Universidad Europea de Madrid · Concluido

Licenciatura en Comercialización (Marketing)

2024

UADE, Argentina · Homologada en España (Ministerio de Universidades)

Diploma Universitario en Business Intelligence y Decision Making

VER CREDENCIAL ↗

2025

Universidad Europea de Madrid · Power BI, Tableau, Carto

Gestión de Proyectos y Pensamiento Estratégico

2025

Harvard Business School Online